



### ***El Caixaforum recorda el llegat dels Ballets Russos de Diaghilev***

El promotor rus Sergei Diaghilev va revolucionar el món de la dansa amb la col·laboració de grans coreògrafs, músics i artistes com Picasso o Igor Stranvinsky. El centre d'exposicions de la Caixa a Barcelona repassa la trajectòria de la companyia a través de 220 objectes.

EFE

Barcelona | Actualitzada el 04/10/2011 17:20



*Ballarins dels*

*Ballets Russos posant amb el vestuari de Schéhérazade, Granada, Espanya, maig de 1918* V&A IMAGES

[http://www.ara.cat/cultura/Ballets Russos ARAIMA20111004\\_0074\\_20.jpg](http://www.ara.cat/cultura/Ballets_Russos_ARAIMA20111004_0074_20.jpg)

Més de 200 objectes, entre vestuari, coreografies, dissenys, cartells, programes, fotografies, maquetes de teatres i fins i tot l'única filmació existent, rodada clandestinament i que es mostra per primera vegada, il·lustren des de demà la història dels Ballets Russos de Diaghilev al Caixaforum Organitzada pel [Victoria and Albert Museum](#) de Londres i produïda per l'Obra Social "La Caixa", arriba a Barcelona l'exposició [Els Ballets Russos de Diaghilev, 1909-1929. Quan l'art balla amb la música](#), en la qual es recorren vint anys de l'excel·lent companyia de dansa i es repassa la figura de l'empresari Serge Diaghilev, el seu creador, considerat com un dels grans animadors culturals del món de la seva època. Per a la seva exhibició a Barcelona i Madrid -a partir de febrer de l'any vinent-

## Notícies AREC

s'ha afegit un nou àmbit al projecte presentat a Londres i el Quebec en el qual s'explica àmpliament la intensa relació que van mantenir els Ballets amb Espanya, arran de la Primera Guerra Mundial, i les col·laboracions d'artistes com Pablo Picasso o Manuel de Falla.



Aquesta és ja la vintena edició de Temporada Alta-Festival de Tardor de Catalunya, que organitza Bitò Produccions, amb els Ajuntaments de Girona i Salt, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona, i que començarà el cap de setmana del 30 de setembre amb l'estrena d'Un fràgil equilibri dirigit per Mario Gas i d'Havanera. LabCanal: Argelès sur Mer, el laboratori escènic dirigit per Àlex Rigola i s'acabarà l'11 de desembre amb Jungles de Patrice Thibaud. Aquesta edició del festival inclou 94 espectacles de 19 països diferents.

Temporada Alta és un festival produït i gestionat per Bitò Produccions.

Tot i que en general, i degut a la crisi econòmica, hi ha una sensació d'una certa depressió general en el món artístic que, a més, provoca que es generin dubtes sobre quin ha de ser el paper de la cultura en un moment com aquest, nosaltres – i en bona part gràcies a la col·laboració europea – hem volgut fer, encara, un festival que tingui un to de màxima normalitat i que tingui com els darrers anys una bona pila dels grans noms de l'escena internacional (Krystian Lupa, Jan Fabre, Edward Hall, Christoph Marthaler, Daniel Veronese, Les 7 doigts de la main, Lev Dodin, Oskaras Korsunovas, Peeping Tom, Israel Galván,...) al costat de les estrenes d'alguns dels millors creadors del país (Sergi López, Carles Santos, Mario Gas, Àlex Rigola, Marta Angelat, Carles Alfaro, Joan Ollé i Xavier Albertí, Ramon Simó, Marta Carrasco....) sense oblidar però, i donant-los la importància que creiem que han de tenir la nova creació i els joves autors catalans (Jordi Oriol, Àlex Serrano i Ferran Dordal, Jordi Prat i Coll, Jordi Casanovas...).

I ho hem pogut fer amb un pressupost una mica inferior al de l'any passat gràcies al fet que, tot i que tant el global de les aportacions de les institucions, com de les empreses privades que esponsoritzen el festival han baixat lleugerament, comptem encara i per últim any amb l'aportació del programa Interreg IV de la UE en el projecte Escena Catalana Transfronterera, que es fa conjuntament amb Perpinyà. Tot això ens permet dir que aquest any Temporada Alta programa 18 espectacles més que l'any passat i també posa moltes més entrades a la venda que el 2010.

Temporada Alta - Festival de Tardor de Catalunya volem que sigui, com cada tardor, el lloc privilegiat de trobada entre artistes de diverses procedències i per sobre de tot entre els artistes i el públic. El festival seguirà apostant per la col·laboració amb moltes de les noves produccions catalanes amb la idea d'ajudar que tirin endavant i es vegin nous projectes dels creadors del nostre país.

Temporada Alta 2011 encara vol ser aquest any (potser l'últim!) el festival de la normalitat, el gran festival de tardor d'un país i com en les darreres edicions, la programació s'ha bastit al voltant de 7 eixos vertebradors:

## Notícies AREC

Com en els darrers anys, sota les línies generals que han anat marcant el creixement del Festival, la programació de Temporada Alta 2009 s'ha plantejat al voltant de set eixos bàsics:

<http://www.temporada-alta.net/cat/programacio.php>



El Teatre de la Llotja ha tingut una ocupació del 83,47% durant l'any 2010, en què 44.057 espectadors han assistit als 30 espectacles que s'hi han programat. Aquestes dades s'han donat a conèixer avui en el marc de la reunió del Patronat de la Fundació Pública del Teatre de la Llotja, que presideix l'alcalde de Lleida, Àngel Ros.

Durant aquest primer any de funcionament de la Llotja 75 empreses mecenes, han aportat en el seu conjunt 432.000 euros destinats a la fundació. Aquesta aportació ha suposat un 54,08% del total d'ingressos que ha aconseguit la l'organisme. Cal destacar així mateix l'èxit aconseguit per la xarxa social "Amics de la Llotja", que compta actualment amb 37.000 socis. Pel que fa als comptes anuals, l'exercici 2010 s'ha tancat un resultat positiu de 22.122,88€.

També s'ha reunit aquest matí el patronat de la Fundació del Paisatge Urbà per fer balanç dels seus comptes anuals, que s'han tancat amb un resultat positiu de 66.052,37 €. La Fundació del Paisatge Urbà està treballant en aquests moments en el procés de participació ciutadana sobre el projecte d'Ordenança del Paisatge Urbà de la ciutat de Lleida.

La Fundació del Paisatge Urbà de Lleida es va constituir al juliol de 2006 amb l'objectiu de protegir, mantenir i millorar els valors paisatgístics que conformen la imatge de Lleida. La Fundació va rebre l'encàrrec d'endegar una experiència inèdita a la ciutat fins llavors com és la promoció del mecenatge i el patrocini com a element de col·laboració públic-privada en la millora integral de la ciutat. Fins al moment, la Fundació ha dut a terme accions de rehabilitació o millora del patrimoni públic, finançades pel sector privat a través de convenis de col·laboració o acords de patrocini. Ha realitzat actuacions en edificis emblemàtics de la ciutat com la millora de l'enllumenat de la Seu Vella o la restauració de la façana de l'edifici Pal·las. També ha estat l'encarregada de dur a terme el procés participatiu per a la millora del Parc de les Basses d'Alpicat.



## T e a t r e M e t r o p o l

Josep Maria Pou, Joan Pera, Els Catarres i Mari Dolç, a la programació de tardor del Metropol

El darrer èxit de Josep Maria Pou, “Truca un inspector” obrirà la temporada de tardor del teatre Metropol. Se’n faran dues representacions el divendres 28 i el dissabte 29 d’octubre.

La programació, que s’allarga fins el gener, inclou una quinzena de propostes.

En aquesta temporada hi ha un clar predomini d’espectacles sobre dones. És el cas de “Carmela, Lili, Amanda”, guardonada amb el premi Metropol, i dirigida per Magda Puyo i Marc Chornet. L’espectacle es basa en el paper de les dones en les guerres del segle XX. També es podrà veure Rive Gauche, del jove autor March Rosich, que s’inspira en el París dels anys 20. L’oferta teatral també inclou un homenatge a l’escriptora Maria Aurèlia Capmany.

En dansa s’ha programat La llama doble, dins el cicle Eclàctic d’espectacles per la discapacitat.

Dins l’àmbit musical destaquen els concerts dels Catarres, la tarragonina Mari Dolç, que presenta el seu quart disc i un concert de Gospel.

La programació es completa amb la darrera comèdia de Joan Pera, la màgia visual de Pep Bou i els Pastorets.

La tinent d’alcalde de cultura, Carme Crespo, destaca la qualitat de les propostes.

La programació també inclou els cicles de teatre familiar, els dimarts musicals i Tarragona en escena, aquest darrer protagonitzat pels grups locals.

Les entrades per la temporada de tardor del teatre Metropol es posen a la venda el 19 d’octubre.

<http://www.tarragona.cat/lajuntament/conselleries/cultura/arts-esceniques/teatre-metropol/teatre-metropol>